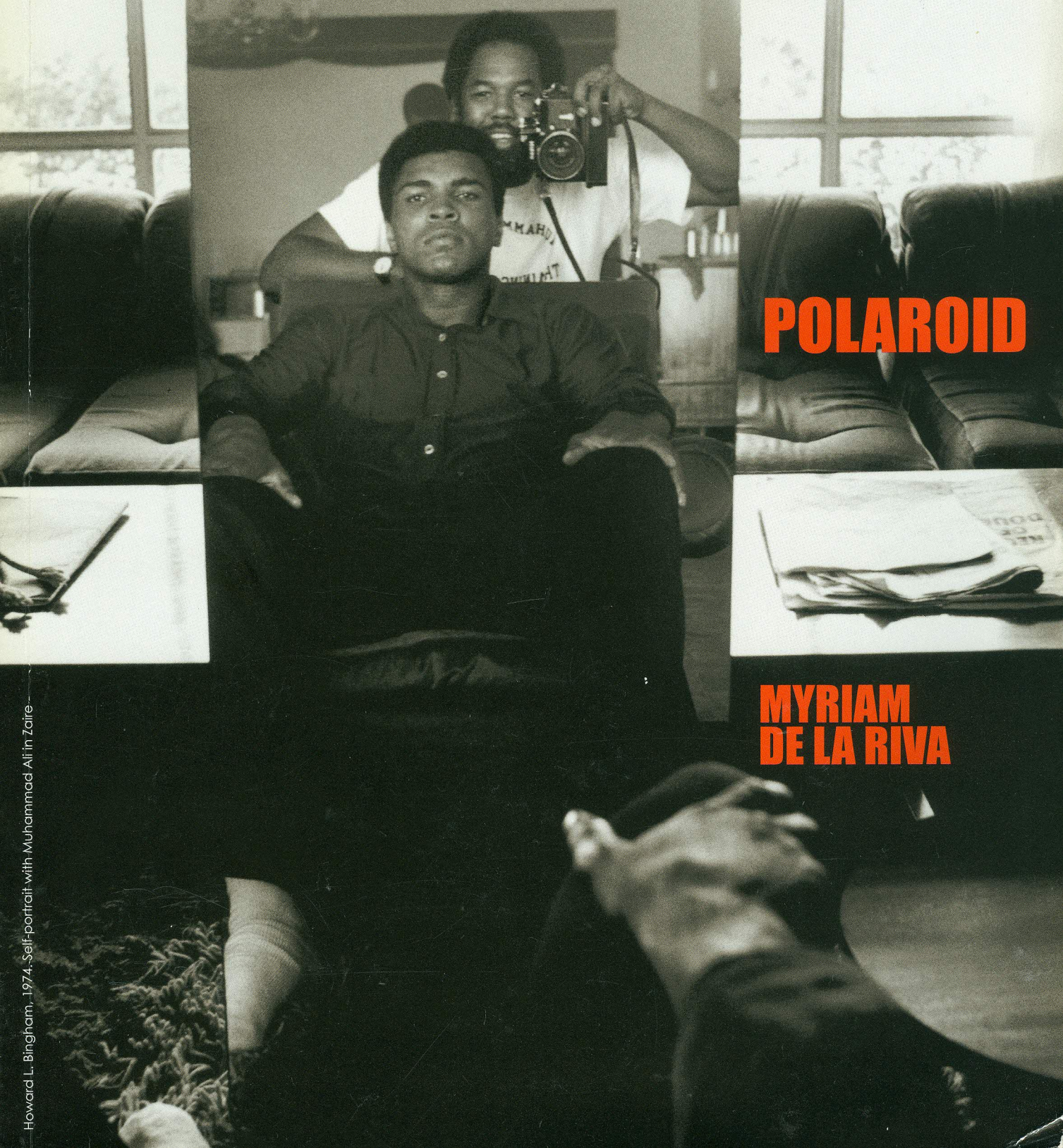


ARTE

dossier de los sentidos

mex \$60.00 / usa \$6.00 / ue 5.00

NUMERO ISSN 2007 - 1272

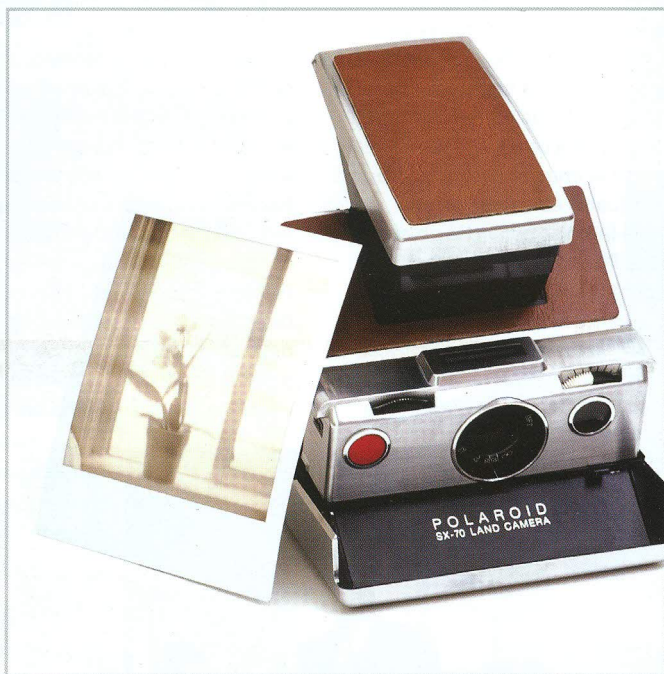


POLAROID

**MYRIAM
DE LA RIVA**



Shot by Lia Saile on PX 600 Silver Shade UV+_a Impossible Project



Y LA FOTOGRAFÍA EN LA ERA DIGITAL

x tadeo sánchez valencia

P

olaroid, empresa que en su tiempo sorprendió a muchos con sus cámaras instantáneas e investigaciones físico-químicas que aportaron tanto al arte como a la medicina, hoy se encuentra amenazada por el surgimiento de nuevas tecnologías que brindan a los usuarios una manera más fácil de acceder a diversos dispositivos que permiten realizar registros fotográficos digitales y compartirlos de manera casi instantánea a nivel mundial. Fue Edwin H. Land quien en 1929 patentó la primera fotografía polarizada, pero esta técnica fotográfica requirió de ciertas modificaciones para mejorar la calidad de la imagen, los cambios se realizaron principalmente en el papel fotográfico buscando mejorar la calidad de la imagen y fue hasta 1935 cuando se adoptó oficialmente el término Polaroid. Unos años más adelante ya con investigaciones realizadas en cuanto a las reacciones de los haluros de plata y su reacción en el papel, el físico norteamericano logró crear la famosa Polaroid Land en 1947, la primera cámara que permitió obtener una fotografía en un par de minutos sin la necesidad de ingresar a un laboratorio a realizar todo el proceso, un año después salió a la venta el "Modelo 95", cámara con un peso mayor a 1.5 Kg. y un fuelle de acordeón que te permitía obtener en cerca de minuto y medio una fotografía con tonalidad sepia, esto debido a la reacción de los químicos. Los modelos, "films" y mecanismos de las cámaras fueron variando a lo largo de los años, dejando atrás los fuelles e implementando un cuerpo plástico, añadiendo exposímetros que ayudaban a ajustar la luz automáticamente y hasta 1963 que se introdujo el famoso "Film Pack" todas las cámaras requerían la intervención del usuario para obtener la fotografía.

Fue en los setenta y con la ayuda del fotógrafo profesional Ansel Adams que hubo un gran avance en las investigaciones de la empresa, en el 72 lanzaron a la venta el modelo SX-70, a decir verdad, uno de los logros más grandes de la compañía, ya que fue la primera cámara reflex instantánea, permitía manipular el enfoque, se le podía implementar un flash, tenía un diseño discreto que la hacía completamente portable además de que fue la primera cámara instantánea que expulsaba automáticamente la imagen previamente capturada sin importar que el usuario estuviese en un lugar iluminado, detalle que a la larga se convirtió en el sello distintivo de los productos Polaroid. En los ochenta la empresa levantó su primera demanda en contra de Kodak (sí, el mismo emporio que se acaba de declarar en banca rota hace unas semanas) porque lanzó a la venta la famosa Kodamatic, modelo que prácticamente trató de apropiarse de las cualidades con las que contaba la cámara inventada

por Land y Adams, por supuesto Kodak Company perdió la demanda y tuvo que retirar del mercado sus cámaras y "film pack's".

Para ese entonces tener una cámara de este tipo no era barato, considerando el alto costo de la misma y que se gastaba aproximadamente un dólar por fotografía, aún así para los fotógrafos aficionados el costo no era un impedimento, las ventas comenzaron a subir y el cambio no solo se dió a nivel tecnocrático sino también a nivel social ya que muchos artistas comenzaron a utilizar la fotografía instantánea para distintos proyectos culturales. Esto no quiere decir que hasta esas fechas se haya iniciado una relación artista-

industria, ya que desde antes con la introducción de las 35mm al mercado se había creado un vínculo, pero lo que sí se puede afirmar es que en definitiva la SX-70 brindó al ser humano la facilidad de poder interactuar con la fotografía sin la necesidad de previos conocimientos, por primera vez en la historia uno podía simplemente apretar un botón y tomar la impresión. Entre los artistas que utilizaron este medio como producción de bienes culturales se encuentra Andy Warhol, quien además de ser un reconocido fotógrafo (reconocimiento que insisto, se ganó mediaticamente) también utilizaba sus impresiones como apoyo para sus litografías. En la actualidad Nobuyoshi Araki es otro de los fotógrafos que ha trabajado con Polaroid, quien le realizó una sesión de fotografía digital a Lady Gaga para la revista Vogue que incluía varios desnudos, y para no desaprovechar la ocasión también le tomó unas cuantas fotografías instantáneas que después fueron publicadas en la red. Está claro que las características generales de las fotografías Polaroid fueron las necesarias para poder cautivar a todos los usuarios, el formato, la gama de colores e incluso los granos accidentalmente reventados que daban un toque especial al positivo.

Actualmente el gusto por la fotografía se ha incrementado notablemente, pudiera ser que esto se deba al fácil acceso que se tiene hoy en día a los distintos dispositivos que te permiten guardar archivos digitales sin la necesidad de estar ocupando espacio con enormes álbumes, además de no gastar en rollos ni revelado, pero este hecho también se le podría atribuir a la necesidad que hemos ido desarrollando actualmente los millones de usuarios de redes sociales a nivel mundial, ya que únicamente en páginas como Facebook y Twitter se comparten cientos de miles, o tal vez millones de fotografías por segundo, sin tomar en cuenta páginas dedicadas especialmente a la difusión de trabajos fotográficos. Esto por supuesto pasó a afectar directamente a Polaroid Corporation ya que las personas dejaron de consumir sus productos, llegando al extremo de parar la producción de sus cámaras en el 2007 y parando la venta de los cartuchos en el 2009. Para el año siguiente, con

la intención de renovar la imagen de la empresa contratan a Stefani Germanotta, mejor conocida como Lady Gaga, como Directora Creativa de la empresa (hecho que no sé si realmente ayude a su imagen) anunciando además el lanzamiento de un nuevo modelo de cámara, pero hasta ahora no se ha publicado oficialmente el regreso del film pack al mercado, y aunque algunos tengan la oportunidad de ir a conseguir los cartuchos sobrantes en Estados Unidos o bien de comprarlos en línea, los vendedores ya conocedores de la situación de los productos en el mercado elevan los precios notablemente, y claro está, uno lo piensa más de dos veces al querer comprarlos.

El gusto por el estilo característico de este tipo de fotografías se ha



Helmut Newton

hecho muy popular últimamente, tanto que hasta se creó una red social exclusivamente para usuarios de ciertos teléfonos móviles en la que uno comparte sus fotografías añadiéndoles previamente un filtro que permite dejar un efecto parecido al que dejaban las cámaras Polaroid, además de distintas aplicaciones cuya función es básicamente emular los efectos de distintas cámaras de la época. Estoy seguro de que muchos estamos deseosos (o al menos hablo por los que hemos tenido la oportunidad de interactuar con este tipo de cámaras) de que salgan nuevamente los productos al mercado a un precio razonable, y a menos de que la idea de la compañía sea crear un gusto por lo "vintage" a largo plazo haciéndose extrañar en los aparadores, teniendo en cuenta que sus principales consumidores, que seríamos únicamente las personas allegadas a la fotografía, pudiendo ser profesionales, aficionados o gente relacionada con el arte, los estamos esperando, desde mi punto de vista ya se vieron lentos, ojalá no les pase lo mismo que a Kodak por decididos, somos muchos los que extrañamos este bonito formato de la fotografía instantánea que nos ha brindado Polaroid.